

11. Immobilienforum München 2019

Zukunftsperspektiven für den Immobilienmarkt München

Ausblick: Was erwartet die Branche in München 2019

Das Klima auf dem Immobilien- und Kapitalmarkt: Prognosen zu Renditen, Preisen und Überbewertung am Standort

Wohnen am Limit: Kapazitäten, Flächen, Preise

Dynamische Bürowelten: Wohin geht die Reise?

Finanzierung: Kommt die Zinswende? Wie stabil sind die Märkte 2019?

Digitale Transformation: Die Herausforderung für das Management

Stadtentwicklung-Spezial: Wachstumspotenziale und Entwicklungsflächen

Es referieren und diskutieren u. a.:



Prof. Dr. Tobias Just
IREBS Immobilien-
akademie GmbH



Peter Bigelmaier
Colliers International
Deutschland GmbH



Prof. Dr. Stephan Heller
heller & partner
Marketing Services AG



Tobias Rösinger
WENTZ & CO. GmbH



Prof. Dr. Klemens Skibicki
PROFSKI GmbH



Birgit Werner MRICS
Flughafen München GmbH



Kornelius Purps
UniCredit Bank AG



Marek Franz
Lidl Immobilienbüro
München



Prof. Dr.(I) Elisabeth Merk
Landeshauptstadt
München

24. Januar 2019 in München

Getrennt
buchbar

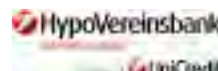
Wertschöpfungsoptimierung in der Wohnungswirtschaft

25. Januar 2019 in München

Sponsoren



Veranstalter



11. Immobilienforum München 2019

Ein herzliches Willkommen des Veranstalters und des Fachbeirates

Sehr geehrte Besucher des 11. Immobilienforums München 2019,

die Flächen in München werden knapper, der Markt ist zunehmend umkämpft.

Dieser Entwicklung liegt die ungebrochen hohe und immer weiter steigende Nachfrage nach Wohn- und Arbeitsräumen in der Landeshauptstadt zugrunde. Dass der Standort München bei Bewohnern und Unternehmen gleichermaßen so beliebt ist, ist natürlich höchst erfreulich. Doch wird es für die Akteure aus Politik und Immobilienwirtschaft immer schwerer, dieser Nachfrage gerecht zu werden.

Unsere Konferenz findet in einer Marktsituation statt, in der sich die Immobilienwelt am Standort neu ausrichtet, um ein gesundes Wachstum für München zu erreichen und zugleich moderate Renditen zu erwirtschaften.

Neue Ideen und moderne Konzepte sind in diesem Umfeld gefragter denn je und stehen aus diesem Grund im Zentrum unseres Konferenztages. Wir freuen uns auf alle Vordenker, Experten und Marktkenner, die ihre Visionen für München mit uns teilen und gemeinsam die Zukunft des Immobilienstandortes gestalten.

Bringen Sie sich und Ihre Ideen mit ein, genießen Sie spannende Vorträge, zielführende, wie auch kontroverse Diskussionen und tolle Gespräche. Wir laden Sie ganz herzlich zum Wiedersehen beim großen Jahresauftakt der Branche in München ein!

Matthias Brodrück



Matthias Brodrück

Bereichsleiter Kongresse

Tel: +49 6196 4722-760

matthias.brodruECK@managementcircle.de

Ihr Fachbeirat:

Tim Wiesener

Mitglied der Geschäftsleitung, **SALVIS Consulting AG**

Dr. Dirk Brückner

Rechtsanwalt und Partner, **GSK Stockmann**

Dr. Jens Laub

Geschäftsführender Gesellschafter, **Optima-Aegidius-Firmengruppe**



Ihr Programm

11. Immobilienforum München 2019

Konferenztag | Donnerstag, 24. Januar 2019

8.30 Ausgabe der Konferenzunterlagen

9.00 Eröffnung des Immobilienforums durch Management Circle

Jahresauftakt und Ausblick – was erwartet die Branche in München 2019

Moderation: **Tim Wiesener**, Mitglied der Geschäftsleitung, **SALVIS Consulting AG**, München



9.10 **Mehr Regulierung, mehr geopolitische Unsicherheit, mehr wirtschaftspolitische Experimente. Ist dieses Mehr gut für die Immobilienwirtschaft?**

- Die Bundesregierung hat die Mietpreisbremse verschärft, das Baukindergeld eingeführt, um die Rallye an den Wohnungsmärkten zu stoppen. Gelingt dies?
- Wenn aus Verbündeten Verhandlungsgegner werden, ist dies nicht gut für die Wirtschaft. Gilt dies auch für die Immobilienwirtschaft?
- Wie tragfähig ist der Aufschwung auf den Immobilienmärkten?



Prof. Dr. Tobias Just FRICS, Wissenschaftlicher Leiter, **IREBS Immobilienakademie GmbH**, Eltville

Keynote

9.40 Die Folgen der derzeitigen Flächenknappheit – Auswirkungen auf den Münchner Vermietungs- und Investmentmarkt

- Warum sind Büroflächen in München aktuell knapp?
- Wie reagieren die Marktteilnehmer?
- Wohin gehen die Mieten und Renditen?
- Wo findet aktuell und perspektivisch Entwicklungstätigkeit statt?



Peter Bigelmaier, Geschäftsführer, **Colliers International Deutschland GmbH**, München

Digitalisierung

10.00 Digitale Transformation – warum die mentale Transformation an erster Stelle stehen muss

- Führungskräfte müssen die neuen Bedingungen und Grundregeln der neuen Netzwerkökonomie verstehen
- Inwiefern muss ein Umdenken geschehen, um die Möglichkeiten der neuen Gegebenheiten bestmöglich zu nutzen
- Anpassung der Firmen-„DNA“, um die Transformation ins Digitale Zeitalter erfolgreich zu gestalten



Prof. Dr. Klemens Skibicki, Geschäftsführender Gesellschafter, **PROFSKI GmbH**, Köln

Keynote

10.40 Kaffee, Tee und Kommunikation

Wohnen am Limit – Kapazitäten, Flächen, Preise

Moderation: **Dr. Jens Laub**, Geschäftsführender Gesellschafter, **Optima-Aegidius-Firmengruppe**, München



11.10 Wohnraum in Deutschland – Irrungen & Wirrungen

- Eigenarten
- Rahmenbedingungen
- Verantwortlichkeiten
- Lösungsansätze



Tobias Rösinger, Geschäftsführer, **WENTZ & CO. GmbH**, Frankfurt/M.

11.35 Fette Wohnung - fettes Leben? Die Zukunft des Wohnens braucht „Quality Meters“



Roderick Rauert,
Geschäftsführender Gesellschafter,
Bauwerk Development GmbH, München

11.50 Das Metropolkonzept von Lidl – wie moderner Lebensmitteleinzelhandel mit Wohnraum kombiniert werden kann

– Pecha Kucha –
Kurzvorträge

- Als Beispiel dient unser Grundstück in der Tübinger Straße 9, München
- Planung für den Abriss der Bestandsfiliale und dem Aufbau einer gemischt genutzten Immobilie mit Handel und Wohnen
- Außergewöhnliches Anlieferkonzept, das dank konstruktiver Arbeit mit dem Nachbarn eine nachhaltige Lösung schafft
- Schaffung eines neuen Lidl's mit 1700m² Verkaufsfläche und 110 Stellplätzen sowie ca. 10.000m² Wohnen- Entwicklung ohne B-Plan



Marek Franz, Bereichsleiter, **Lidl Immobilienbüro München**, München

12.00 Bauen ermöglichen

- Kaum ein Vorhaben gegen das sich nicht Widerstand formiert. Wie überzeuge ich die Öffentlichkeit?
- Praxistipps zur politischen Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerbeteiligung



Prof. Dr. Stephan Heller, Vorstand, **heller & partner Marketing Services AG**, München

12.15 Wohnraumrunde – nur Luxus ist auch keine Lösung

– Podiumsdiskussion –

- Was ist eigentlich bezahlbarer Wohnraum?
- Quo vadis Werkwohnungsbaubau?
- Welche Risiken hat München mit der Preisexplosion im Städtewettbewerb?
- Wie bekommt man das Umland ins Boot?



Stefan Spilker,
Geschäftsführer,
Becken Holding GmbH,
Hamburg



Prof. Dr. Stephan Heller, Vorstand,
**heller & partner Marketing
Services AG**,
München



Marek Franz,
Bereichsleiter,
Lidl Immobilienbüro München,
München



Roderick Rauert,
Geschäftsführender Gesellschafter,
Bauwerk Development GmbH,
München

Dynamische Wirtschaft = Dynamische Bürowelten? – wo geht die Reise hin?



Moderation: **Tim Wiesener**, Mitglied der Geschäftsleitung, **SALVIS Consulting AG**, München

12.45 **Kurzbericht zur New Eastside**



- Vom neuen Art District über das Werksviertel bis zur neuen Balan
- Preise, Nutzer, Projekte ...
- Ist München wirklich kreativ oder „nur“ erfolgreich ?

Dr. Jens Laub, Geschäftsführender Gesellschafter, **Optima-Aegidius-Firmengruppe**, München

13.05 Business Lunch

14.10 **Münchens Zukunft aus Sicht eines Projektentwicklers - Chancen & Risiken**

**– Pecha Kucha –
Kurzvorträge**



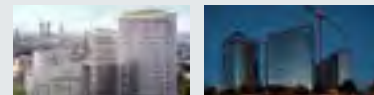
- Das Werksviertel als Paradebeispiel
- Herausforderungen in der Innenstadt
- Doppelprojekt TOM & HILDE

Wolfgang Roeck, Geschäftsführer/Managing Partner, **Wöhr + Bauer GmbH**, München

14.20 **Bavaria Towers – das neue Stadttor im Münchner Osten**



- Vom unterschätzten Standort zum Wahrzeichen - wie ein neues Quartier entsteht
- Hochhäuser - Qualitätvolle Architektur überwindet Misstrauen
- Leistung wird zum Wert, wenn sie verkauft ist - Mietermix als finaler Erfolgsmaßstab



Sven Renz FRICS, Geschäftsführender Gesellschafter, **Bayern Projekt GmbH**, München

14.30 **Ein neues Hochhaus im Münchener Norden**



Dr. Jürgen Büllesbach,
Geschäftsführer,
OPES Immobilien GmbH, Grünwald

14.40 **Büroräumrunde**

– Podiumsdiskussion –

- Bürotürme – wie verändert sich die Münchener Skyline?
- Lösungen der Knappheit – wo und wie viel?



Markus Bruckner,
Principal & Managing Director,
Avison Young – Germany GmbH,
München



Dr. Jürgen Büllesbach,
Geschäftsführer,
OPES Immobilien GmbH,
Grünwald



Sven Renz FRICS,
Geschäftsführender
Gesellschafter, **Bayern Projekt
GmbH**, München



Wolfgang Roeck,
Geschäftsführer/
Managing Partner,
Wöhr + Bauer GmbH, München

Relevante Entwicklungen in der Finanzwelt: Renditen weiter runter? Zinsen rauf?



Moderation: **Dr. Dirk Brückner**, Rechtsanwalt und Partner, **GSK Stockmann**, München

15.10 **Ausblick auf die volkswirtschaftlichen Entwicklungen und die Finanzmärkte 2019**



- Wie entwickelt sich die Konjunktur unter dem Einfluss des Zollkonflikts?
- Wie gestalten die Zentralbanken in diesem Umfeld die geldpolitische Normalisierung?
- Und welche Auswirkungen haben diese Zusammenhänge auf die Kapitalmarktrenditen?

Kornelius Purps, Fixed Income Strategist, **UniCredit Bank AG**, München

Sponsor des 11. Immobilien-Abends



Die **Salvis Consulting AG** ist ein 1994 gegründetes Müncher Unternehmen. Fokus ist die Entwicklung von Immobilien, die der Wertschöpfung dienen und von hoher Wertschätzung zeugen: für die Menschen in München, für ihre Leistungen und Wünsche. Als Projektentwickler investiert Salvis in Architektur, die Akzente setzt. In hochwertige Gebäude, die Arbeits- und Lebensqualität verbinden. Das ist die besondere Stärke und damit gewinnt Salvis wirtschaftsstarke Mieter, die vor Ort neue Möglichkeiten eröffnen. Um dies sicherzustellen engagiert sich die Gesellschaft auch nach der Projektentwicklung im Property Management für die Objekte. Mit der Erfahrung aus mehr als 20 Jahren Projektentwicklung und einem Projektvolumen von über 1 Mrd. Euro berät Salvis darüber hinaus Mandanten aus der Kreditwirtschaft sowie Real Estate Investoren. Weitere Informationen: www.salvis.ag

15.40 Finanzrunde

- Podiumsdiskussion -

- Steigende Zinsen? Werden dies durch potentielles Mietwachstum kompensiert?
- Hat sich das Verhältnis von Risiko und Rendite verändert?
- Wie ist die aktuelle Marktsituation aus Bankensicht zu bewerten?
- Welche Bedeutung haben AI und Blockchain für die klassische Finanzierung?



Gustav Kirschner
Abteilungsleiter Immobilien-
kunden Deutschland,
BayernLB, München



Dirk Jakubiak, Leiter Real Estate
Finance Deutschland Region Süd,
pbb Deutsche Pfandbriefbank,
Unterschleißheim



Christian Buck
Bankdirektor, **Helaba**
Landesbank Hessen-Thüringen,
München



Dr. Markus Lingel, Vorsitzender
der Geschäftsleitung und persön-
lich haftender Gesellschafter,
MERKUR BANK KGaA, München



Dr. Peter Ströhlein
Leiter Real Estate Region Süd,
UniCredit Bank AG,
HypoVereinsbank, München

16.10 Kaffee, Tee und Kommunikation

Stadtentwicklung – Greater Munich



Moderation: **Tim Wiesener**, Mitglied der Geschäftsleitung, **SALVIS Consulting AG**, München

16.40 Hoch frequentierte Infrastruktur – das große Potential

- Internationale Entwicklungen – aufzeigen spannender Beispiele
- Notwendige Positionierung – herausbilden spezifischer Narrative
- Interaktion Markt – darstellen typischer Herausforderungen



Birgit Werner MRICS, Leiterin Immobilienentwicklung, **Flughafen München GmbH**, München

17.00 Stadtentwicklungsrunde

- Podiumsdiskussion -

- Stadt im Wandel (Neue Wege in Infrastruktur und Mobilität)
- Wann kommt das Ende der Einheits-Architektur?
- Verspielt München die Zukunftsfähigkeit?



Dr. Michael Mattar
Fraktionsvorsitzender der FDP –
HUT im Stadtrat,
München



Manuel Pretzl
Fraktionsvorsitzender der CSU
im Stadtrat,
München



Alexander Reissl
Fraktionsvorsitzender der SPD
im Stadtrat,
München

Stadtentwicklung – Spezial 30 Minuten Vortrag und 20 Minuten Zeit für Ihre Fragen

17.30 Eine Charta für das Wohnen

- Bodenpolitik
- Wohnmodelle für München
- architecture matters



Prof. Dr.(I) Elisabeth Merk, Stadtbaurätin der **Landeshauptstadt München**

Keynote

18.20 Ende des Immobilienforums München 2019

ca. 18.30 11. Immobilien-Abend München

11. Münchner Immobilienabend im Lenbach Palais

Direkt im Anschluss an die Konferenz laden wir von **Management Circle** Sie gemeinsam mit unseren Partnern, der **Optima-Aegidius-Firmengruppe** und der **Salvis Consulting AG** herzlich ins Lenbach Palais ein, wo wir unser Immobilienforum mit einem Umtrunk und einem erstklassigen Menü feierlich abrunden. Nutzen Sie den exklusiven Rahmen unseres Events, um in entspannter Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen und die Gespräche des Tages zu vertiefen.



Sponsor des 11. Immobilien-Abends



Die **Optima-Aegidius-Firmengruppe** ist seit über 45 Jahren als Bauträger und Investor in München, Berlin, Toronto und Cadiz tätig und verfügt über einen eigenen Immobilienbestand von rund 120.000 qm Wohn- und Bürogebäuden. In den vergangenen Jahren wurden rund 500 Mio. Euro in Projektentwicklungen, Bauträgermaßnahmen und Bestandsakquisitionen investiert. Zu den größeren Maßnahmen zählen die Nymphenburger Höfe, INBALANCE und Vital Office @ Hirschgarten in München sowie die Opernlofts Berlin. In München, Berlin und Dresden sind derzeit rund 110.000 qm Projektentwicklungsvolumen mit über 1.000 Wohnungen in Planung. Weitere Informationen: www.optima-firmengruppe.de

Wertschöpfungsoptimierung in der Wohnungswirtschaft: Nachhaltige Werte schaffen

Anhang-Seminar | Freitag, 25. Januar 2019



Ihre Seminarleiter:

Michael Flachmann, Vorstand, **Margarethe Krupp-Stiftung**, Essen
Prof. Dr. Stefan Kofner MCIH, Hochschule Zittau/Görlitz, Zittau



Werthebel aktivieren: Optimierung von Beständen, Kosten, Prozessen und Erlösen

8.30 Empfang mit Kaffee, Ausgabe der persönlichen Seminarunterlagen

9.00 Herzlich willkommen

- Begrüßung, Überblick über den Inhalt und Ablauf des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.20 Markt- und Wettbewerbsumfeld

- Regionale Wohnungsmärkte: Marktsituation, Demographie, Leerstände und Mieten, Anspannungsindikatoren
- Anbietergruppen
- Marktanteile
 - Unternehmensgrößen
 - Geschäftsmodelle
 - Organisationsstrukturen
- Besonderheiten der börsennotierten Wohnungsunternehmen

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Werthebel und Kennzahlen als Basis der Unternehmenssteuerung

- Überblick Werthebel zur Unternehmensoptimierung
- Arten von Kennzahlen
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen
 - Immobilien-Kennzahlen
 - Externe Kennzahlen
 - Abgrenzung Ergebniskennzahlen: Periodenergebnis, Cash flow, EBITDA, FFO, etc.
- Datenquellen und Datenqualität
- Zusammenhänge, Kontext, Vergleich und Beeinflussbarkeit von Kennzahlen
- Kennzahlenproblematik

12.30 Business Lunch

13.30 Portfoliomanagement und Investition

- Portfoliomanagement
 - Bildung strategischer Teilportfolios
 - Positionierungsstrategien
 - Konzentration versus Diversifikation
 - Steuerungsmöglichkeiten und Controlling
- Bestandsoptimierung durch Investitionen
 - Instandhaltung und Modernisierung
 - Räumliche und sachliche Schwerpunktbildung
 - Gebäudehülle oder Wohnung?
 - Fördermittel und Rentabilität

15.15 Kaffee- und Teepause

15.30 Erlöse und Prozesse

- Mieterhöhungen
 - Staffel-, Index- oder Vergleichsmiete?
 - Mietspiegel, Fluktuation, Modernisierung
 - Regionale Mieterhöhungspotentiale
- Abbau von Leerständen
 - Leerstandsursachen und regionale Verteilung von Wohnungsleerständen
 - Vom sozialen Brennpunkt zum Erfolgsobjekt
- Geschäftsprozessoptimierung
 - Zentralisierung / Dezentralisierung
 - Standardisierung von Prozessen
 - Zusammenspiel Front- / Back-Office
 - Make or buy
 - Business Process Reengineering

17.15 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

17.30 Ende des Seminars

Sponsoren



Intelligent
Real Estate
Solutions

Avison Young Deutschland ist als Immobilienberatungsunternehmen seit dem Jahr 2014 am deutschen Markt aktiv. Zwischenzeitlich verfügt die Avison Young Germany GmbH über 5 Büros in Frankfurt, München, Düsseldorf, Hamburg und Berlin mit gesamt ca. 70 Mitarbeitern. Avison Young mit Hauptsitz in Toronto (Kanada) ist das schnellstwachsende globale Beratungsunternehmen in der Immobilienbranche. Der Konzern Avison Young befindet sich mehrheitlich im Eigentum seiner Partner (Principals) und wird gemeinschaftlich von ihnen geführt. Gegründet im Jahr 1978 beschäftigt die Firma mittlerweile mehr als 2.400 Mitarbeiter in über 80 Büros weltweit. Avison Young ist in Kanada, USA, Mexiko, Großbritannien und Deutschland vertreten. Die europaweite Expansion ist in Vorbereitung. Die Dienstleistungen von Avison Young konzentrieren sich auf die Bereiche Investment, Vermietung, Asset/-Property Management, Corporate Finance, Projektmanagement und Valuation, dies sowohl für Eigentümer als auch Nutzer aller Assetklassen. www.avisonyoung.de



Die **BayernLB** zählt zu den führenden Geschäftsbanken für große und mittelständische Kunden und hat sich als bayerische Bank für die deutsche Wirtschaft aufgestellt. Die BayernLB ist einer der führenden Immobilienfinanzierer Deutschlands. Im Bereich Immobilien finanziert die Bank Immobilien über alle Assetklassen – Büro, Einzelhandel, Wohnen, Logistik und Managementimmobilien. www.bayernlb.de



Als einer der weltweit führenden internationalen Immobilienberater mit lokalen Wurzeln ist unser Bestreben, stets exzellenten Service zu bieten. Hierbei können Sie unter der Marke **Colliers International** auf das gesamte Leistungsspektrum für Immobiliennutzer, Bauträger und Investoren zurückgreifen – auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene, mit Büros von Berlin bis Stuttgart. Wir beraten Sie beim An- und Verkauf sowie bei der An- und Vermietung von Objekten für die gewerbliche Nutzung. Ob Büro, Industrie und Logistik, Einzelhandel, Grundstücke oder Hotel – gemeinsam finden wir eine passende Lösung für Ihre individuellen Bedürfnisse in allen Assetklassen. Darüber hinaus gehört die Immobilienbewertung, Consulting sowie die Unterstützung von Unternehmen bei deren betrieblichen Immobilienmanagement (Corporate Solutions) zu unseren Aufgaben. Mit 13.000 Mitarbeitern in 69 Ländern ist Colliers International überall dort, wo Sie sind oder sein wollen. www.colliers.de



Die **DZ HYP** ist die gewerbliche Immobilienbank der genossenschaftlichen FinanzGruppe und eine der führenden Immobilienbanken in Deutschland. Sie ist professioneller Partner ihrer gewerblichen Immobilienkunden und als Spezialist erster Ansprechpartner für die Volksbanken und Raiffeisenbanken in dem Geschäftsfeld. Der Fokus der Geschäftsaktivitäten liegt auf Objektfinanzierungen im deutschen Markt in den Kernsegmenten Büro, Wohnungsbau und Handel. Darüber hinaus begleitet die DZ HYP deutsche Kunden in selektive Auslandsmärkte. www.dzhyp.de



Die **Helaba** ist eine integrierte Universalbank. Das Leistungsspektrum der Helaba Immobiliengruppe erstreckt sich über die gesamte Wertschöpfungskette – von der Finanzierung über die Konzeption und Entwicklung bis zum Betrieb anspruchsvoller Objekte. Institutionellen Anlegern bietet die Helaba außerdem eine Vielzahl attraktiver Beteiligungsmöglichkeiten. Das gewerbliche Immobilienfinanzierungsgeschäft ist eine der stärksten Säulen der Helaba und gilt in den nationalen und internationalen Märkten dank herausragender Expertise, einem intelligenten Risikoprofil und stringentem Auftritt konstant als eines der Erfolgreichsten. www.helaba.de



Die **HypoVereinsbank** ist eine der führenden privaten Banken in Deutschland und Teil der UniCredit, einer der bedeutendsten Bankengruppen Europas. Das Angebot für Unternehmen reicht vom klassischen Firmenkundengeschäft und Transaction Services wie dem Zahlungsverkehr, über maßgeschneiderte strukturierte Finanzierungen bis zu Kapitalmarkt- und Investment-Produkten. Mit über 150 Jahren Erfahrung gehört die HypoVereinsbank auch in der Immobilienfinanzierung zu den erfahrensten Anbietern in Deutschland. Internationale und nationale Investoren, Bauträger und Wohnungsbau-Gesellschaften werden aus sechs Standorten heraus in ganz Deutschland betreut. Ihre starke Präsenz in Deutschland verbindet die HypoVereinsbank mit dem internationalen Netzwerk der UniCredit. www.hvb.de/real-estate



Das Handelsunternehmen **Lidl** gehört als Teil der Unternehmensgruppe Schwarz mit Sitz in Neckarsulm zu den führenden Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und Europa. Aktuell ist Lidl in 30 Ländern präsent und betreibt rund 10.500 Filialen in derzeit 28 Ländern weltweit. In Deutschland sorgen rund 79.000 Mitarbeiter in rund 3.200 Filialen täglich für die Zufriedenheit der Kunden. Dynamik in der täglichen Umsetzung, Leistungsstärke im Ergebnis und Fairness im Umgang miteinander kennzeichnen das Arbeiten bei Lidl. Seit 2008 bietet der Lidl-Onlineshop Non-Food-Produkte aus verschiedenen Kategorien, Weine und Spirituosen sowie Reisen und weitere Services an. Das Angebot des Lidl-Onlineshops wird ständig erweitert und umfasst derzeit rund 30.000 Artikel. Als Discounter legt Lidl Wert auf ein optimales Preis-Leistungsverhältnis für seine Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln. Dabei übernimmt Lidl Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt und fokussiert sich im Bereich Nachhaltigkeit auf fünf Handlungsfelder: Sortiment, Mitarbeiter, Umwelt, Gesellschaft und Geschäftspartner. Lidl hat im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz in Höhe von 74,6 Mrd. Euro erwirtschaftet, davon 21,4 Mrd. Euro Lidl Deutschland. Mehr Informationen zu Lidl Deutschland im Internet auf: www.lidl.de



Die **MERKUR BANK KGaA** ist eine inhabergeführte, börsennotierte Bank mit Filialen in den Regionen Bayern, Thüringen und Sachsen, einer Repräsentanz in Stuttgart sowie mit einem bundesweiten Online-Angebot für Anleger. Rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen sich in den beiden Geschäftsfeldern der Vermögensanlage und der Finanzierung eigentümergeführter Unternehmen (für Bauträgergesellschaften, Leasinggesellschaften und den Mittelstand) mit hoher Sachkompetenz und fundierter Beratung für ihre Kunden ein. Unabhängigkeit, Partnerschaftlichkeit, gelebtes Unternehmertum mit Handlungsmoralität sowie ein langfristiges Denken zum Wohle des Kunden zeichnen das mittelständisch geprägte Unternehmen seit jeher aus. Im Geschäftsjahr 2016 erreichte die MERKUR BANK, die von Dr. Marcus Lingel als persönlich haftendem Gesellschafter geführt wird, eine Bilanzsumme von über 1 Mrd. EUR. www.merkur-bank.de



Die **pbb Deutsche Pfandbriefbank** ist eine führende Spezialbank für die Finanzierung von Gewerbeimmobilien und öffentlicher Infrastruktur in Europa und den USA. Sie gehört zu den größten Pfandbriefemittenten und ist damit zugleich ein wichtiger Emittent von Covered Bonds in Europa. Die Aktien der Deutsche Pfandbriefbank AG sind an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. www.pfandbriefbank.com

Medienpartner



THOMAS DAILY zählt seit mehr als 25 Jahren zu den führenden Anbietern von Informationen im Sektor Gewerbeimmobilien. Seit 2016 ist das Unternehmen Teil der global agierenden CoStar-Gruppe. Das Informationstool TD Premium versorgt die Branche online mit News, Projektdaten, Transaktionen, und Marktdaten. Der Branchen-Newsletter TD Morning News informiert täglich zehntausende Immobilienfachleute kostenfrei über das aktuelle Marktgeschehen. Mehr Informationen gibt es hier: www.thomas-daily.de

11. Immobilienforum München 2019

24. Januar 2019 in München

Anhang-Seminar

**Wertschöpfungsoptimierung in der
Wohnungswirtschaft**

25. Januar 2019

Wen Sie auf dieser Konferenz treffen

Die Konferenz richtet sich an **Vorstände, Geschäftsführer** und **Entscheidungsträger** der **Immobilienbranche** und **Wirtschaft** mit Metropolschwerpunkt München sowie **Stadtvertreter** und **Experten** aus den Bereichen **Immobilienwirtschaft** und **-wissenschaft, Stadtentwicklung** und **-planung, Immobilien-/ Bau-Finanzierung, Förderung** und **Investment (privat sowie institutionell), Projektentwicklung/Bau-, Immobilien- und Grundbesitzgesellschaften, Bauträger- und Wohnungsbauunternehmen, Architektur- und Planungsbüros** sowie **Maklerhäuser, Beratung, Dienstleistung und Industrie.**

Immobilienforum München 2019 – jetzt anmelden!

Der einfachste Weg:

www.immobilienforum-muenchen.com

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: www.managementcircle.de/form

Veranstaltungsort / Zimmerreservierung

Sofitel Munich Bayerpost • Bayerstraße 12 • 80335 München • Tel.: +49 89 59948-3000 • Email: H5413-RE4@sofitel.com

Für die Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für die Jahrestagung beträgt inklusive Business-Lunch, Kaffeepausen, Erfrischungsgetränken, Dokumentation und der gemeinsamen Abendveranstaltung € 1.495,-. Die Anmeldung für das eintägige Anhangseminar beträgt € 1.195,-. Bei einer Kombibuchung der Jahrestagung und des Anhangseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 2.090,-. **Sie sparen also € 600,-.** Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu vier Wochen vor der Veranstaltung können Sie kostenlos stornieren. Bei Stornierung der Anmeldung zu einem späteren Zeitpunkt oder bei Nichterscheinen berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Management Circle AG
Postfach 56 29
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ **Anmeldung / Kontakt**

anmeldung@managementcircle.de

+49 6196 4722-700

kundenservice@managementcircle.de